

Rotary



Distretto 2042

Governatore 2013-2014

SERGIO ORSOLINI

governatore@rotary2042.it

Segreteria Distrettuale

Via D. Cimarosa, 4

20144 Milano

Telefono: 0039 02 36580222

Fax: 0039 02 36580229

e-mail:

segreteria@rotary2042.it

www.rotary2042.it

Codice Fiscale: 97659930156

Milano, 1° Aprile 2014

Ai Signori
Presidenti, Segretari
dei Rotary Club del Distretto 2042 RI

e p.c.
Ai Signori

Past Governors
Distretto 2042 RI

Assistenti del Governatore
Distretto 2042 RI

DGE Alberto Ganna
DGN Gilberto Dondè
DGD Pietro Giannini

Presidenti di Commissione
Distretto 2042 RI

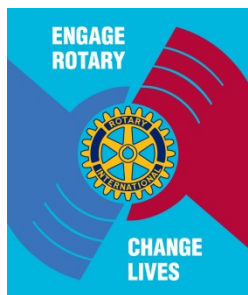
Governatori
Distretti d'Italia, Malta e San Marino

RD Rotaract
RD Interact

Loro indirizzi

Decima lettera del Governatore

Cari Presidenti, Segretari e Soci tutti
dei Rotary Club D.2042



Come è noto, la lettera di Aprile è formalmente dedicata alla Rivista rotariana, ma, in una accezione ben più vasta e ampiamente condivisa, si rivolge a tutte le attività volte a diffondere il messaggio rotariano. L'offerta è ampia e in continua crescita: da The Rotarian al Rotary dei Distretti, dalle Newsletter ai Bollettini dei Club, dai molteplici Siti alle numerosissime pagine nei Social Network in progressiva espansione, per contare poi pubblicazioni e collane dedicate a temi rotariani ad ampia diffusione. Quindi, dalla carta stampata alla comunicazione digitale, a tutto campo. Ed è vera comunicazione, intesa non come mera trasmissione di contenuti da una fonte ad un fruitore destinatario, ma passaggio di conoscenza e scambio di sapere tra interlocutori. Ecco, il contenuto della comunicazione fa la differenza circa il suo spessore e il suo valore; e su questo unico punto intendo qui soffermarmi.

Mi sono recentemente imbattuto su un testo nel quale, molto opportunamente, si fa riferimento al progredire della conoscenza attraverso le due fondamentali componenti: il nozionismo, il sapere. E si rileva come il primo, articolato soprattutto scientificamente e tecnicamente, abbia reso la vita più facile, mentre è il secondo che l'ha resa migliore. Il primo, infatti, arricchisce il percorso soprattutto di mezzi e strumenti che lo agevolano, rendendo possibili condizioni di vita sino ad allora ignote o solamente

Segreteria Distrettuale
Via D. Cimarosa, 4
20144 Milano
Telefono: 0039 02 36580222
Fax: 0039 02 36580229
e-mail:
segreteria@rotary2042.it
www.rotary2042.it
Codice Fiscale: 97659930156

sognate. Ma è il secondo che arricchisce la interiorità dell' essere umano, la sua sensibilità, la sua capacità di comprendere, e distinguere ciò che è giusto fare da ciò che è solo più conveniente, ciò che è corretto affrontare da ciò con cui è semplicemente più facile misurarsi.

Ebbene, le molteplici forme di comunicazione rotariana, diffondendo con continuità il nostro messaggio permeato dalla cultura del Servizio, illustrano valori etici immanenti che fanno parte di quel sapere teso al costante miglioramento della vita della comunità tutta.

Con questa breve nota circa i valori etici cui il Rotary da sempre si ispira, mi piace ricordare il pensiero di un Past President Internazionale, Kalyan Banerjee, quando diceva che il Rotary non è un Social Club, e neppure una delle tante e benemerite organizzazioni di intervento umanitario. Il Rotary è invece un modo di pensare, una condizione dello spirito, uno stile di vita, uno stato dell'animo. In una parola è cultura, nella accezione più profonda del termine; è etica, nella versione più nobile della parola. E i mezzi di comunicazione sono quelli che ci consentono (mai abbastanza!) di diffondere all' interno e all' esterno del nostro Sodalizio questi valori. Puntare al loro raggiungimento è il compito condiviso da tutti noi, e alla tenacia con cui intendiamo perseguire tale obiettivo ho pensato quando ho occasionalmente letto una forte proposizione pronunciata recentemente dal nuovo CEO Microsoft, Satya Nadella: "mentre guardiamo avanti, noi dobbiamo puntare su ciò che possiamo generare come nostro contributo alla vita della comunità tutta", e poi : "we need to believe in the impossible, and remove the improbable". E' con una determinazione simile, e con altrettanta tenacia, che dobbiamo rispondere alla necessità di diffondere il messaggio rotariano. E farlo con intensità e continuità, come non è mai stato in passato. E' così che vanno promosse conoscenza della realtà, coscienza della sua essenza profonda, consapevolezza dei valori che ne costituiscono l' anima, partecipazione e presenza laboriosa nella società. E, è utile ripeterlo, sia all' esterno sia all' interno del nostro Sodalizio.

Non voglio chiudere queste note senza menzionare, come già fatto in lettera precedente, e come farò ancora in futuro, il cammino intrapreso verso la modernizzazione della vita dei Club, per rispondere alle mutate condizioni di vita della società contemporanea, in tumultuoso divenire. Un Rotary statico e conservatore sarebbe destinato a spegnersi nel tempo, e lo stesso Board R.I. ci incoraggia a ponderare le varie opzioni organizzative e operative lungamente sperimentate presso numerosi Club e ora applicabili laddove le condizioni locali lo suggeriscono. Siamo chiamati a dare vita ad una stimolante evoluzione che prende atto dei progressivi e profondi cambiamenti occorsi "nella vita professionale, nelle necessità familiari, nelle esigenze personali dei Soci" da tempo riscontrate nella società in tutto il pianeta, come riconosce e ci ricorda Evanston. E' un appuntamento al quale sarebbe miope (e colpevole) mancare.

Buon lavoro !

