



## Bollettino del Rotary Club Bergamo Nord



Distretto 2042 del  
Rotary International

 Anno Rotariano 2017 - 2018

 [bollettino@rotarybgnord.org](mailto:bollettino@rotarybgnord.org)

 [rotarybgnord.org](http://rotarybgnord.org)

 Ristorante Antica Perosa  
Via Betti Ambiveri, 35 Bergamo

## La prossima riunione del Club

**Martedì 17 ottobre alle ore 18,30 riunione del Consiglio Direttivo, alle ore 20,00 in sede "Parliamo tra noi" .**

**12 ottobre 2017**

### In questo numero...

- Le scritte sul muro : intervento semiserio sulla creazione del valore.

# Io Proprio io Perché?

di Elena Depetroni

Prende l'avvio "semiserio" da alcuni "murali" tra cui questa curiosa scritta, la più "illuminante" per il prosieguo e reperita in Sardegna a 700 m di h al Passo dei 7 Fratelli (strada da Maracalagonis a San Priamo - Cagliari).....l'interessantissimo intervento del brillante prof. Mauro Cavallone alla serata Conviviale Rotary Club Bergamo Nord del 10 ottobre, in Sede dedicata al tema "la creazione del valore".

Da quella che sembra una banale scritta sul muro, da una domanda più o meno consapevole che potrebbe svelarci inaspettate risposte da parte degli altri, inizia la piacevolissima chiacchierata sulla percezione del valore che ogni cosa, ogni elemento, ognuno di noi suscita "diversa" e sul necessario legame di tale valore con l'etica del Marketing.... "nell'era della complessità" come recita una delle numerose pubblicazioni



meritorie di prestigiose attestazioni del nostro simpatico e plurititolato Relatore, un amico, un socio rotariano (Past President Rotary Club Bergamo Città Alta) qui oggi tra noi con la gentile consorte, dott.ssa Ludovica Cattaneo, farmacista omeopata.

**Presidente: Ettore Roche**

☎ +39 339 6364054

✉ ettore.roche@gmail.com

**Segretario: Filippo Crippa Sardi**

☎ +39 347 2219487

✉ studiolegalecsc@tiscali.it

**Segreteria operativa: Alessandra Vaccher**

☎ +39 3478454193

✉ segreteria@rotarybgnord.org

**Consiglio Direttivo**

Presidente: Ettore Roche

Past Presidente: Maurizio Facchin

Presidente Eletto: Ernesto Tucci

Segretario: Filippo Crippa Sardi

Tesoriere: Andrea Cantù

Prefetto: Chiara Gerbelli

Consiglieri:

Andrea Agazzi, Daniele Gervasio,  
Carmelo Maccarone, Sergio Panseri**Presidenti di Commissione**

– Effettivo:

Fabio Bergamaschi

– Pubblica Immagine:

Giorgio Lazzari

– Programmi:

Claudio Ferigo

– Amministrazione:

Maria Elena Depetroni

– Fondazione Rotary:

Claudio Cominelli

– Azione Giovanile:

Roberto Morandi

**Motto per il Rotary 2017–2018**

☎ "Il Rotary fa la differenza"

Presidente del Rotary International  
2017–

2018: Ian Riseley

Governatore del Distretto 2042

**Nicola Guastadisegni**

✉ governatore1718@rotary2042.it

Segreteria Distrettuale:

📍 Via Canova, 19/a – Milano

☎ +39 0236580222 📠 +39  
0236580229

✉ segreteria@rotary2042.it

**Siti Rotary in Internet.** I Soci potranno trovare notizie ai seguenti indirizzi elettronici:🌐 **ROTARY INTERNATIONAL:** <http://www.rotary.org>🌐 **ROTARY DISTRETTO 2042:** <http://www.rotary2042.it>📍 **Sede delle riunioni conviviali:** Ristorante Antica Perosa, c/o Starhotels Cristallo Palace, Via Betty Ambiveri, 35 – Bergamo

Per organizzare al meglio le conviviali invitiamo tutti i signori Soci a segnalare la loro partecipazione alle conviviali. Ciò per evitare "sofferenze" in cucina, spiacevoli ed affannosi assemblaggi di tavoli all'ultimo momento.

Si fa fatica a sintetizzare in breve o anche per punti la versatilità e lo spessore del curriculum vitae del prof. Cavallone e il Presidente Rotary Club Bergamo Nord, Ettore Roche, presentandolo agli ospiti con in mano dodici fitte facciate di...titoli, riconoscimenti, ambiti, paper.....ci fa sorridere "ci sarebbe bisogno di un'altra serata"....

E' proprio questo il bello delle persone rotariane: professionalità, competenza, apertura, voglia di spendersi e di condividere, voglia di fare e di imparare. Plurimi gli interessi, eclettico, aperto e simpatico, nonché sportivo: giocatore di

rugby negli OLD RUGBY BG. Diplomato al Liceo Scientifico orobico "Lussana", Laureato in Economia e Commercio a Bergamo e in Sociologia ad Urbino, Professore Associato presso l'Università degli Studi di Bergamo al Corso triennale in Marketing (appuntamento) e a quello Magistrale. E tanto altro ancora.....Philadelphia, Ginevra...

La sua storia professionale e umana è già una spiegazione del concetto che affrontiamo stasera: la differenza che ci contraddistingue per come siamo, per come ci presentiamo e

Anno Sociale 2017 – 2018

Presidente: **Ettore Roche**

Segretario: **Filippo Crippa Sardi**

**Soci presenti: 18**

Bassoli, Bergamaschi, Bosisio, Colani, Crippa, Crippa Sardi, Cugno Garrano, Dall'Olio, Depetroni, Facchin, Gelmi, Ghidini Testa, Locatelli Milesi, Longo, Nusiner, Panseri, Roche, Tucci.

**Coniugi presenti:**

**Ospiti dei Soci:**

**Soci che hanno segnalato l'assenza:**

Agazzi, Arrigoni, Bona, Boselli, Cantù, Carminati, Civettini, Cominelli, Ferigo, Gerbelli, Gervasio, Greco, Gustinetti, Lazzari, Maccarone, Maestri, Meravini, Moiola, Morandi, Pansera, Pilenga, Poloni, Ruggeri, Salvoni, Sico.

**Ospiti del Club:** Mauro e Ludovica Cavallone

**Soci Onorari presenti:**

**Soci in temporaneo congedo:**

Crippa, Piazzini Albani.

veniamo percepiti... Noi siamo la somma, il risultato delle nostre scelte, ogni scelta. Anche la più semplice.

La differenza che costituisce ognuno di noi può, potrebbe soddisfare una richiesta di bisogno di altri. Affare del Marketing (anche di quello su noi stessi) è proprio questo: saper far incontrare la nostra differenza con il bisogno altrui e da questo incontro far scaturire la scelta. E viceversa.

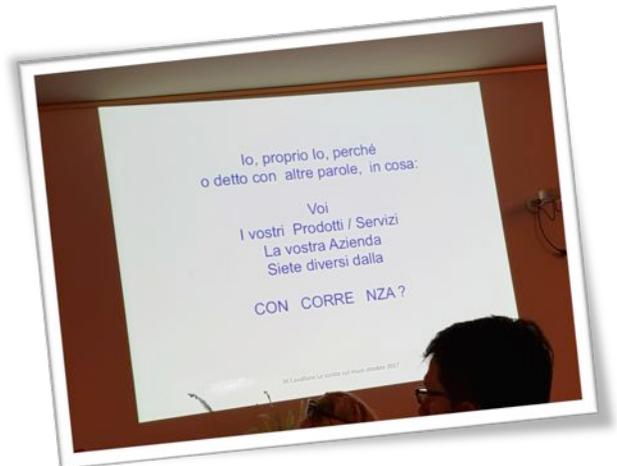
Il Marketing: se è vero che dietro ad ogni bisogno c'è un'opportunità per il Marketing, non è il Marketing a fissare il valore del bisogno. Il Marketing si occupa dell'offerta e di definire l'idea del business, un'idea adeguata a captare, cogliere, il punto di mediazione nel divario esistente tra il bisogno e il suo valore: un algoritmo, un calcolo di funzione e di funzioni d'uso.

Scopriamo allora che gran parte del valore di ciò che abbiamo, usiamo, desideriamo è determinato dal perché della nostre scelte: perché io? perché quell'oggetto? Perché quel compagno e quella compagna? Perché quel prodotto e non un altro?

Perché un insignificante (per altri) dettaglio può assumere invece per noi un valore enorme, quasi non quantificabile?

Il perché sta nella differenza e nel modo in cui la diversità viene percepita, comunicata, trasmessa. Una differenza che crea altre

differenze e che a sua volta fa scegliere me, **PROPRIO ME**, non altri.



E il mercato elettronico allora? In rete sembra sempre esserci un'offerta migliore!

In mercati sempre più globali ed internazionali il web è ritenuta

### Le prossime conviviali nel nostro Club

**Martedì 17 ottobre** alle ore 18,30 riunione del Consiglio Direttivo, alle ore 20,00 in sede "parliamo tra noi"

**Martedì 24 ottobre** alle ore 20,00 in sede avremo ospite-relatore il Dott. Giovanni Cavadini che ci parlerà di "Dieci buoni libri per conoscere meglio Bergamo e i Bergamaschi". Serata con coniugi.

**Martedì 31 ottobre** conviviale sospesa perchè V° martedì del mese.

da molti l'unica strategia veramente vincente, una strategia in cui tuttavia la selezione, la scelta si basa esclusivamente sulla definizione chiara del bisogno, della richiesta del prodotto. Il Marketing digitale ha un'enorme potenziale di visibilità, può raggiungere le persone che sono realmente interessate e indirizzare il loro coinvolgimento, le loro scelte.

Oggi, nell'era della "Globalizzazione", sono più che mai gli stessi consumatori a determinare le caratteristiche qualitative dei beni e dei servizi che compreranno e utilizzeranno. Ogni prodotto soddisfa un bisogno: tale concetto è definito dagli economisti come utilità. "E' buono perché è buono per te!" Fino a quando i prodotti soddisfano i bisogni in modo economico, ovvero hanno utilità, i consumatori continuano ad acquistarli e le imprese a produrli; qualora ciò non si verificasse più, tali beni non troverebbero più un mercato e le imprese dovrebbero cessarne la produzione.



E' dunque il prodotto più importante del Marketing stesso? No, è che siamo passati da un'economia di prodotto ad un'economia basata sul cliente che, particolarmente esigente ed attivo, ricerca interazioni, empatia e nuove forme di comunicazione.

Qual è il motivo di tale cambiamento? La risposta è semplice: sono cambiati i bisogni e i desideri della società.

A creare valore non concorrono solo i prodotti, ma soprattutto l'esperienza che gli stessi permettono di vivere all'utente che è alla ricerca di nuove sensazioni e non accetta di essere

semplicemente convinto come in passato, desidera essere coinvolto emotivamente. Diventa perciò sempre più importante diversificare e personalizzare l'offerta. Sempre più difficile scegliere.

In realtà, ci spiega pazientemente il prof. Cavallone, i meccanismi più seri del Marketing sono costituiti dal legame tra Produttore-Prodotto-Azienda, dalle competenze specifiche al marchio, alle strutture e agli investimenti, dal rapporto tra l'insieme formato da persona + prodotto/servizio + azienda e la sua diversificazione con la concorrenza. Solo uno dei competitors vincerà e verrà scelto: quello che non avrà anelli deboli nella catena o i cui anelli deboli saranno meno deboli di quelli della catena degli antagonisti nella competizione.

L'economista e professore americano scomparso nel 2015 Edmund Jerome Mc Carty ha definito le 4 variabili strategiche che costituiscono da sempre un pilastro del settore: Prodotto, Prezzo, Pubblicità (e Promozione), Politica Distributiva, alle quali si aggiunge per il marketing dei servizi una quinta "P", le Persone (in realtà, the People). Queste variabili definite "Interne" in quanto direttamente manovrabili (come risultato delle decisioni strategiche dei top manager) devono permettere all'azienda di evidenziare e difendere dei vantaggi competitivi

### Le prossime conviviali nei Club del Gruppo orobico 1

**Rotary Club Bergamo:** Lunedì 16 ottobre ore 12,45 Riunione meridiana presso il Ristorante Colonna. Relatore Prof. Avv. Andrea Tina, Ordinario di Diritto Commerciale c/o Università degli Studi di Milano sul tema: "L'assicurazione responsabilità civile in campo professionale e imprenditoriale. Una riflessione dopo le recenti novità e proposte legislative".

**Rotary Club Bergamo Ovest:** Lunedì 16 ottobre: ore 20,00 in sede con coniugi ed amici il prof. Ferruccio Resta, Magnifico Rettore del Politecnico di Milano.

**Rotary Club Bergamo Città Alta:** Giovedì 19 ottobre alle ore 20,00 alla Taverna Pierdante Piccioni racconta la sua straordinaria storia dopo aver perso 12 di anni di memoria.

**Rotary Club Bergamo Sud:** Giovedì 19 ottobre Il nostro service 2017-2018 - Associazione a piccoli passi per il disagio mentale.

che la differenzino dalla concorrenza in modo continuativo (o dinamico).

Scherza il nostro relatore faceto, citando ameni aneddoti del Commendator Enzo Ferrari "Vince solo colui che arriva Primo!!" e col sorriso siamo quindi condotti al termine di questa gradevole relazione con le parole della nota canzone di Renato Zero che tradotte in bergamasco-latino recitano più o meno così "Credega, Semper!"

Essere diversi significa trovare qualcosa o qualcosa in qualcuno che gli altri non hanno trovato. Il valore della differenza. Il valore del Rotary sta nella differenza.

Grazie al professor Cavallone per averci fatto sentire così rotarianamente differenti, per scelta, per passione e grazie al nostro Presidente Ettore Roche che ha marcato il valore di tale differenza con la prestigiosa presenza del nostro ospite di questa sera al Rotary Club Bergamo Nord.

*Maria Elena Depetroni*



### NOTIZIE DAL NOSTRO DISTRETTO

#### PROTOCOLLO D'INTESA - REGIONE LOMBARDIA

Cari Presidenti, il dialogo con la Regione Lombardia sta andando avanti e ci hanno chiesto di presentare i progetti che realizziamo raggruppati per settori. Per evitare di perdere progetti non inseriti in Rotary Showcase., Vi chiedo di inviare alla segreteria, con cortese urgenza, un elenco, corredato da

una BREVE SPIEGAZIONE di quei progetti che ritenete sia il caso di portare all'attenzione della Regione.

- 1- censimento degli immobili sequestrati alla mafia e per il controllo degli edifici a rischio sismico (DG Territorio)
- 2- ludopatie nella fascia anziana (DG Territorio)
- 3- camp e scambi giovanili (DG giovani e sport)
- 4- Sanità (DG Sanità)
- 5- progetti sulla legalità o materie legali (DG Formazione)
- 6- Reddito di Inclusione Sociale e progetti sociali;
- 7- Protezione civile.
- 8- Avviamento al lavoro;
- 9- assistenza start up;
- 10- alfabetizzazione

A queste categorie, individuate per l'interesse della regione, Vi chiederei di aggiungere altri progetti, da inserire nella categoria "Varie" che intendete sottoporre alla Regione (per es. per portatori di handicap; sentieri di montagna; ecc.)

E' un'ottima occasione per dare maggior rilevanza e visibilità ai Vostri progetti.

Grazie. Nicola Guastadisegni - Governatore a.r. 2017/2018

### NOTIZIE DAL ROTARY INTERNATIONAL

#### ·RISELEY DICHIARA MARK DANIEL MALONEY COME PRESIDENTE NOMINATO

il 1° ottobre, il Presidente del RI, Ian H.S. Riseley, ha dichiarato Mark Daniel Maloney Presidente nominato del Rotary International.

Ad agosto, la Commissione di nomina per il Presidente del Rotary International ha selezionato Mark Daniel Maloney, socio del Rotary Club di Decatur, Alabama, come presidente nominato. Mark Maloney sarà eletto ufficialmente all'elezione che si svolgerà al Congresso RI del 2018 a Toronto, Canada, e diventerà Presidente il 1° luglio 2019.

Approfondisci il profilo di Maloney.

#### WORLD POLIO DAY 2017

Informate i vostri Soci sulla Giornata mondiale della Polio 2017 e unitevi a noi martedì 24 ottobre 2017 in occasione del quinto evento annuale, organizzato insieme alla Bill & Melinda Gates Foundation e trasmesso in live streaming dal quartier generale della Gates Foundation a Seattle.

Trovate altri eventi dedicati alla Giornata mondiale della Polio e registrate le vostre iniziative, con l'ausilio di questi consigli che vi aiuteranno ad organizzare eventi di successo.